

# CCA Venus

# Beyond Category

AU	Audio	AU	01	Radiospot
			02	Web-, Podcast, Streaming, Sprachsteuerung
BC	Branded Content & Live Marketing	BC	01	Branded Content
			02	Live Marketing
CR	Craft-Kategorien	AN	01	Animation
		AD	01	Art Direction
		DC	01	Digital Craft
		FC	01	Film Craft
		FO	01	Fotografie
			02	Fotoillustration
		IL	01	Illustration
		MS	01	Media Design
		TX	01	Text Design
CD	Creative Data	CD	01	Creative Data
CE	Creative Effectiveness	CE	01	Creative Effectiveness
CM	Creative Media	CM	01	Creative Media
CS	Creative Strategy	CS	01	Creative Strategy
DE	Editorial und Communication Design	DE	01	Editorial und Communication Design
			02	Corporate Design
			03	Verpackungsdesign
			04	Branding und Brand Experiences
			05	Kunst-, Kultur-, Veranstaltungsplakat
DI	Digital Media	DI	01	Websites, Microsites
			02	Social Media
			03	Online Ads
			04	Mobile (Web, Apps)
DP	Digital Promotion	DP	01	Digital Promotion
			02	Digital Advertising (Kaufsförderung)
FI	Film	FI	01	TV-, Kinospot
			02	Online-Spot
IN	Innovation	IN	01	Innovation
KA	Kampagne	KA	01	Gesamtkampagne
			02	Digitale Kampagne
MO	Mobile	MO	01	Mobile
NA	Nachwuchs	ST	01	Student of the Year
OH	Out of Home	OH	01	OOH Klassische Werbeformen
			02	OOH Spezielle Werbeformen
PT	Print	PT	01	Print
PR	Public Relations	PR	01	PR-Aktion

[ccavenus.submit.to](https://ccavenus.submit.to)

Deadline 16.7.2021

# Creativ Club Austria

## **CCA-Venus 2021**

„Lust auf die da: die echten Ideen“.

Teilnahmebedingungen und Einreichleitfaden.

Der Creativ Club Austria prämiert die besten Arbeiten Österreichs.

Wer richtig einreicht, hat bessere Chancen.

Stand: 25. Juni 2021

Änderung: Finale Einreichdeadline: 16. Juli 2021

# Creativ Club Austria

„Die da, die da, die da oder die da?“

Liebe Kreativ-Community!

Wenn es um den Wettbewerb rund um die begehrteste Kreativ-Trophäe des Landes geht, spielt „die da“ die größte Rolle: die CCA-Venus, weibliche Gallionsfigur höchster kreativer Exzellenz, vergeben von den führenden kreativen Köpfen Österreichs, die im Creativ Club Austria vereinigt sind.

Über 120 Juroren in 11 ausgewogen besetzten Jurys werden sich alle eingereichten Arbeiten ansehen, diskutieren, jurieren und prämiieren. Und das heuer unter einem speziell ausgewählten Vorsitz, der aus unserer Sicht überhaupt nichts Besonders sein dürfte: dem Vorsitz elf kreativer Frauen, die heuer **zum allerersten Mal die ausschließlich weiblichen Vorsitze** der Jurys bilden.

Wir sind uns als CCA bewusst, dass **unsere Branche über weite Strecken von talentierten, kreativen und starken Frauen geprägt ist**, dennoch sehen wir diese Frauen viel zu selten im selben Ausmaß in entsprechenden Führungspositionen.

Mit unserer Entscheidung, elf großartige Kreative aus der Branche an die Spitze der heurigen CCA-Jury zu stellen und damit der weiblichen Seite des Clubs besondere Sichtbarkeit zu geben, wollen wir ein klares Zeichen setzen, dass wir uns als Club dazu bekennen, **dass wir alle dafür verantwortlich sind, dass Frauen dieselben Chancen, dieselben Voraussetzungen, dieselben Möglichkeiten in der Kommunikationsbranche haben** – ausnahmslos. Das ist aber nur möglich, wenn wir alle genau diese Positionen aber auch entsprechend weiblich besetzen.

Die da: CEO. Die da: Creative Direction. Die da: Head of Digital. Oder die da: CCA-Juryvorsitz.

Bitte lest die **Teilnahmebedingungen** gut durch. Neuerungen findet ihr auf den nächsten Seiten. Bitte beachtet, dass die **Personencredits** zu den Arbeiten direkt bei der Einreichung anzugeben sind und diese im Falle einer Auszeichnung so im CCA-Jahrbuch verewigt werden.

Bei Fragen steht das CCA-Büro gerne unter +43 1 408 53 51 bzw. unter [office@creativclub.at](mailto:office@creativclub.at) zur Verfügung.

Wir freuen uns gemeinsam mit unseren Expertinnen im Vorsitz auf eure Einreichungen zur CCA-Venus 2021. Nur durch den hohen Standard eurer Arbeiten ist die CCA-Venus das, was sie ist: **der wichtigste Kreativpreis der österreichischen Kommunikationsbranche.**

**Ach ja, eines noch: Nur wer einreicht, kann gewinnen. Und zwar die da: die CCA-Venus in Bronze. Die da: die CCA-Venus in Silber. Und die da: die CCA-Venus in Gold.**

Beste Grüße

Andreas Spielvogel  
Präsident  
Creativ Club Austria

PS: Wir dürfen auf den Einreichworkshop mit Strategie Austria zur Kategorie „Creative Strategy“ hinweisen. Dieser findet via Videokonferenz am 22. April 2021, von 16.00 bis 18.00 Uhr statt. Anmeldung gerne an [office@creativclub.at](mailto:office@creativclub.at).

# Creativ Club Austria

## Die da: die Teilnahmevoraussetzungen.

Beim CCA-Venus-Award 2021 sind alle Arbeiten zugelassen, die **für den österreichischen Markt** konzipiert und dort publiziert wurden. Dabei ist es nicht relevant, ob die Arbeiten inner- oder außerhalb Österreichs entstanden sind. Zugelassen sind auch Arbeiten für ausländische Märkte, die am Wirtschaftsstandort Österreich entstanden sind. Arbeiten, die lediglich für Österreich adaptiert wurden, sind nicht zugelassen.

Die eingereichten Arbeiten müssen im Auftrag eines Auftraggebers veröffentlicht worden sein. Davon ausgenommen sind Arbeiten für den Eigenbedarf sowie Einreichungen in der Kategorie Student of the Year.

## Die da: die Übersicht. Neues. Änderungen.

### 1. Veröffentlichungszeitraum.

Für die CCA-Venus 2021 gilt folgende **Ausnahme beim Veröffentlichungszeitraum: Die Arbeiten müssen zwischen 1. März 2019 und 28. Februar 2021 veröffentlicht worden sein** (ausgenommen Einreichungen zur Kategorie „Creative Effectiveness“). Somit können auch Arbeiten eingereicht werden, die nicht zur CCA-Venus 2020 eingereicht wurden.

Bei der Einreichung von Serien mit mind. 3 Sujets gilt ein **Toleranzmonat**: Max. 1 Sujet der Serie darf demnach auch außerhalb des Zeitraums veröffentlicht worden sein. Dieses „Toleranzmonat“ dient der besseren Darstellung der Durchgängigkeit von Serien. Auf Anfrage ist ein entsprechender Schaltnachweis zu erbringen.

### 2. Die da: die Kosten.

Wie im Vorjahr (Venus 2020) fallen auch heuer **keine Einreichgebühren** an. Wir werden jedoch pro Einreichung eine **Bearbeitungsgebühr von EUR 20,00** einheben. Im Falle einer Auszeichnung (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) wird diese Bearbeitungsgebühr mit der Abschlussrechnung **gutgeschrieben**. Preisträger (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) zahlen wie gehabt ihre **Buchbeiträge** (EUR 300,00 pro Arbeit und Kategorie) und ihre gewonnenen **Statuen** (EUR 350,00 pro Statue).

Für Einreicher in der **Nachwuchskategorie** „Student of the Year“ fallen keine Kosten an.

Aufgrund der Gratis-Einreichgebühren beschränken wir Serien-Einreichungen auf maximal 5 Arbeiten/Sujets/Spots, etc.

### 3. Die da: die Kategorien.

#### Eigenwerbung.

Im Gegensatz zum Vorjahr und auf zahlreiche Anregungen hin, haben wir die Kategorie „Eigenwerbung“ nicht mehr als eigene Kategorie ausgearbeitet. Stattdessen kann Eigenwerbung wieder in der jeweiligen fachlichen Kategorie eingereicht werden.

#### Creative Strategy Einreichworkshop.

Wir freuen uns, dass wir auch heuer diese Kategorie in Kooperation mit Strategie Austria umsetzen können. Wir laden am 22. April 2021, von 16.00 bis 18.00 Uhr zu einem Einreichworkshop via Videokonferenz ein. Anmeldung gerne an [office@creativclub.at](mailto:office@creativclub.at).

# Creativ Club Austria

## **4. Die da: die Expertenjury mit 100% Frauenpower bei den Vorsitzen.**

Das Publikum hat immer Recht. Aber was uns alle weiterbringt, ist eine kritische Beurteilung von Qualität und Innovation. Deshalb urteilen in der CCA-Jury ausschließlich Experten über die zum Wettbewerb eingereichten Arbeiten. Wenn man im Urteil der Konkurrenten die oder der Beste ist, dann ist man es wirklich.

Die Jury wird vom Vorstand des CCA zusammengestellt und hat Lust auf echte Ideen. Sie sucht nach relevanten, originellen sowie ausgezeichnet umgesetzten Ideen. Sie beurteilt die kreative Qualität der eingereichten Arbeiten und zeichnet diese aus.

Die Jury besteht aus 2 Runden:

### **4.1. Online-Vorjury.**

Jede Jurorin, jeder Juror hat 1 Woche Zeit, die zugeteilten Arbeiten und Kategorien individuell zu bewerten. Dadurch entsteht eine erste, vorläufige, Shortlist, welche in der finalen Jury finalisiert wird.

### **4.2. Finale Jury.**

Die finale Jury bestimmt die Shortlist und welche Arbeiten mit einer Venus ausgezeichnet werden.

### **Überarbeitete Jurykriterien. „Lust auf echte Ideen“.**

Insbesondere in den ideengetriebenen Kategorien wollen wir heuer einen besonderen Fokus auf die Idee legen, während in den Craft-Kategorien die Umsetzung verstärkt ins Gewicht fallen soll. Wir werden daher in den einzelnen Workshops mit den Juryvorsitzenden schärfen, welche Kriterien in welcher Kategorie besonderes Augenmerk finden sollen, um im Sinne eines qualitativ hochwertigen Ergebnisses für unser Land und die Kreativität ebenda bestmöglich zu bewerten.

Dabei gilt es, je nach Kategorie gewichtet, folgende Fragen als **Leitfaden** zu beachten, danach zu diskutieren und zu jurieren:

### **VENUS-Leitfaden.**

Die Jury bewertet jede Arbeit (je nach Kategorie gewichtet) nach dem VENUS-Leitfaden:

#### **V wie Vorbildlich**

(Ist die Arbeit außergewöhnlich gedacht und / oder gemacht?)

#### **E wie Emotional**

(Schafft es die Arbeit, emotional zu bewegen?)

#### **N wie Nachhaltig**

(Hat die Arbeit das Potenzial, Wirkung zu zeigen?)

#### **U wie Umsetzung**

(Überzeugt die Arbeit durch ihre handwerkliche Machart?)

#### **S wie Sehens-, Hörenswert**

(Soll die Arbeit im CCA-Jahrbuch verewigt werden?)

In den **Craft-Kategorien** wird hauptsächlich die umsetzungstechnische Brillanz der Ausführung beurteilt.

# Creativ Club Austria

In der Kategorie „**Creative Strategy**“ steht die strategische Idee im Vordergrund. Die Jury legt deshalb das Hauptaugenmerk auf die Einzigartigkeit der jeweiligen Kommunikations- oder Markenstrategie, die außergewöhnlich und brillant gedacht sein sollte.

In der Kategorie „**Creative Effectiveness**“ zählt das Ergebnis einer bereits von der CCA-Jury im Vorjahr (CCA-Venus 2020 und heuer als Ausnahme auch CCA-Venus 2019) mit Shortlist, Bronze, Silber oder Gold ausgezeichneten Arbeit. Die Jury fokussiert sich dabei auf echte Zahlen, da zu diesem Zeitpunkt das kreative Potenzial der Arbeit nachweislich erbracht wurde.

## **Juryablauf.**

Zunächst wird von den Jurys aus allen eingereichten Arbeiten eine Shortlist gewählt. Auch Arbeiten, die einen Shortlistplatz erhalten, werden im CCA-Jahrbuch verewigt. Aus allen Shortlistarbeiten wählt die Jury die Gewinner der CCA-Veneres in Gold, Silber und Bronze. Die Abstimmung über Gold, Silber und Bronze erfolgt in der Jury offen per Handzeichen.

## **Folgende Awards und Auszeichnungen können vergeben werden.**

### **Shortlist**

Für eine gute Arbeit, die sich von anderen abhebt.

### **Bronze**

Für eine überdurchschnittliche Arbeit, die man gerne als Beispiel für gute Werbung nimmt.

### **Silber**

Für eine Arbeit, die in ihrer Kategorie herausragend ist.

### **Gold**

Für eine richtungsweisende Arbeit, an die man sich noch in Jahren erinnern wird.

### **Grand Prix**

Für DIE Arbeit, die aus allen Goldprämierungen heraussticht.

### **Kunde des Jahres**

Jenes Unternehmen, das die Kreativlandschaft Österreichs aus Sicht der Juryvorsitzenden am stärksten geprägt hat, wird bei der CCA-Awardshow als Kunde des Jahres ausgezeichnet. Ausgenommen sind pro bono Arbeiten und Eigenwerbung.

## **5. Die da: die Creditangabe bereits bei der Einreichung.**

Neben den Hauptcredits (Arbeit, Titel, Einreicher, Auftraggeber, Leadagentur/-firma sowie Beteiligte Agenturen/Firmen) müssen auch die Personen-Credits bereits bei der Einreichung angeführt werden. Bitte beachte, dass die eingereichten Arbeiten und Credits als Manuskript für alle Veröffentlichungen und Publikationen, einschließlich des CCA-Jahrbuchs, dienen.

## **Wichtig!**

Credits können heuer nach Einreichschluss nicht mehr geändert werden und werden ausnahmslos wie im Einreichformular angegeben im CCA-Jahrbuch 2021 abgedruckt! Wir bitten daher um genaue und korrekte Angaben, da eine Korrektur danach nicht möglich ist.

# Creativ Club Austria

## 6. Die da: die Textfelder bei der Einreichung.

Bei jeder Einreichung gibt es im Einreichtool 2 Textfelder:

- **Textfeld verpflichtend: Veröffentlichungszusammenhang (max. 800 Zeichen)**  
Bitte möglichst exakt und verständlich den Veröffentlichungszusammenhang erläutern. Dies hilft der Jury, die Arbeit im Zusammenhang besser zu verstehen und ggf. diesen Zusammenhang in die Bewertung der Arbeit miteinfließen zu lassen
- **Textfeld optional: Kurzbeschreibung (Aufgabe, Idee, Lösung max. 800 Zeichen insgesamt).**  
Bitte möglichst exakt und verständlich Aufgabe, Idee und Lösung erläutern. Hier gibt es die Möglichkeit, der Jury Details rund um die Komplexität der Aufgabenstellung, Gedanken zur Idee oder zur Besonderheit der Lösung zu erläutern, damit dies in die Bewertung der Arbeit miteinfließen kann.

## 7. Die da: die Chance beim ADC\*Europe Award

Die CCA-Venus ist die Qualifikation für den ADC\*Europe Award. Arbeiten, die mit einer CCA-Venus oder einer Shortlist ausgezeichnet werden, haben die Chance auf einen internationalen Award beim Art Directors Club of Europe. CCA-Goldgewinner reichen beim ADC\*E gratis ein. Für Silbergewinner gibt es einen Rabatt.

## 8. Die da: Die Talentebühne.

Der CCA-Venus-Award ist DIE Talentebühne des Landes. Hier finden Auftraggeber die besten und interessantesten Kreativ-Partner, Agenturen den talentiertesten Nachwuchs und Kreative die besten Umsetzungspartner von Fotografen, Regisseure, Illustratoren bis zu Komponisten.  
Auch online zu finden auf [creativclub.at](http://creativclub.at).

## 9. Die da: die Seite im CCA-Jahrbuch. Das größte Werbe-Annual Österreichs.

Die Venus-Gewinner und Nominierten werden im größten Nachschlagewerk heimischer Werbung verewigt: im CCA-Jahrbuch. Hier erscheinen alle Arbeiten, die von der Jury mit einer Auszeichnung (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) prämiert werden.

## 10. Die da: die Hilfe zum erfolgreichen Einreichen.

Alle Einreichungen zum CCA-Venus-Award sind im Online-Einreichtool ([ccavenus.submit.to](http://ccavenus.submit.to)) bis spätestens zur Einreichdeadline zu erfassen. Jede Einreichung muss über dieses Einreichtool erfolgen. In manchen Kategorien sind Arbeiten zusätzlich in physischer Form einzureichen.

Zunächst ist die Kategorie, in der die Arbeit bewertet werden soll, zu bestimmen. Soll eine Arbeit in mehreren Kategorien bewertet werden, ist die Arbeit in jeder Kategorie gesondert einzureichen. Einreichungen können im Einreichtool einfach dupliziert und in anderen Kategorien eingereicht werden. Das Online-Einreichformular muss für jede Einreichung in allen Teilen vollständig und wahrheitsgemäß ausgefüllt werden.

Alle Einreichungen sind mit der vom System automatisch generierten **Einreich-ID** zu kennzeichnen.

- Jede Arbeit muss über das Einreichtool online eingereicht werden.  
Registrierung und Einreichung unter [ccavenus.submit.to](http://ccavenus.submit.to)
- Neue Einreichung
- Kategorie auswählen
- Haupt-Credits angeben (Für Shortlist- und Gewinnerlisten, Awardshow, Presse, u.a.)
- Textfelder (neu)
  - Verpflichtend: Veröffentlichungszusammenhang (max. 800 Zeichen)

# Creativ Club Austria

- Optional: Kurzbeschreibung (Aufgabe, Idee, Lösung, max. 800 Zeichen insgesamt)
- Arbeit/en uploaden (siehe dazu die technischen Spezifikationen)
- Präsentationsbild uploaden
- Personen-Credits angeben für das CCA-Jahrbuch und die Website (Achtung, diese sind nach Abschluss der Einreichung nicht mehr änderbar und werden ausnahmslos wie angegeben im CCA-Jahrbuch abgedruckt)
- Einreichen
- E-Mail-Bestätigung der Einreichung erfolgt automatisch
- In manchen Kategorien ist die Einreichung zusätzlich physisch einzureichen (Einreich-ID angeben!)
- Für eine Einreichung in einer zusätzlichen Kategorie, kann die Einreichung kopiert werden (Button „Kopie“)
- Finale Einreichdeadline am 16. Juli 2021
- Online-Vorjury ab 16. August 2021
- Finaler Jurytag am 3. September 2021
- Präsentation Gewinner: 30. September 2021
- Produktion CCA-Jahrbuch 2021 (Druckunterlagenschluss: 29. Oktober 2021)

## 11. Die da: Die CCA-Mailadresse fürs Einreichservice.

Das CCA-Büro steht gerne bei Fragen zur Einreichung zur Verfügung (office@creativclub.at). Sehr gerne können sich auch Ersteinreicher melden.

Tipp: Die CCA-Jury steht unter dem Motto „Lust auf echte Ideen“. Ob Pappe oder Casevideo – die CCA-Jury legt in allen Kategorien (Ausnahme: Craft-Kategorien) besonderen Wert auf die Idee. Fokussiere also in deiner Einreichung auf die ausgezeichnete Idee deiner Arbeit und arbeite diese heraus.

## 12. Die da: Die Kategorien und Sponsoren.

### Danke an unsere Sponsoren und Partner.

Art Direction: Europapier

Audio: RMS Austria

Branded Content & Live Marketing: Habegger

Creative Media: ÖBB Werbung

Creative Strategy: Strategie Austria

Digital: ORF-Enterprise

Direct & Promotion: Österreichische Post

Film: ORF-Enterprise

Innovation: Schindler Aufzüge und Fahrtreppen

Kampagne: BILLA

Mobile: Magenta

Musik und Sound Design: Blautöne

Out of Home: Gewista

Print: Print Alliance

Student of the Year: Wirtschaftskammer Wien und FG Werbung und Marktkommunikation

Text: Horizont

Weiters: DDB Wien, PPM Filmproductions, Muellers Bureau, Screenforce

# Übersicht Kategorien.

x Pflicht      x Wahl

Kategorien	Film max. 600 Sek.	Spot / Audiofile max. 600 Sek.	URL Link	Bild/er / Übersichtschart JPEGs	Physische Einreichung Original/e	Präsentation Keynote, PPT, PDF, etc.	Casefilm max. 120 Sek.	Textmanuskript zusätzliche Infos,	Textfeld VÖ-zusammenhang	Präsentationsbild JPEG
<b>Audio</b>										
AU01 Radiospot		x						x	x	x
AU02 Web-, Podcast, Streaming, Sprachsteuerung		x							x	x
<b>Branded Content &amp; Live Marketing</b>										
BC01 Branded Content				x			x		x	x
BC02 Live Marketing						x	x		x	x
<b>Craft-Kategorien</b>										
AN01 Animation	x		x				x		x	x
AD01 Art Direction			x		x		x		x	x
DC01 Digital Craft			x				x		x	x
FC01 Film Craft	x								x	x
FO01 Fotografie				x					x	x
FO02 Fotoillustration				x					x	x
IL01 Illustration				x					x	x
MS01 Musik und Sound Design		x					x	x	x	x
TX01 Text								x	x	x
<b>Creative Data</b>										
CD01 Creative Data						x	x		x	x
<b>Creative Effectiveness</b>										
CE01 Creative Effectiveness						x	x	x	x	x
<b>Creative Media</b>										
CM01 Creative Media						x	x		x	x
<b>Creative Strategy</b>										
CS01 Creative Strategy						x	x	x	x	x
<b>Design</b>										
DE01 Editorial und Communication Design				x	x				x	x
DE02 Corporate Design				x	x				x	x
DE03 Verpackungsdesign					x				x	x
DE04 Branding und Brand Experiences				x	x		x		x	x
DE05 Kunst-, Kultur-, Veranstaltungsplakat				x	x		x		x	x
<b>Digital</b>										
DI01 Websites, Microsites			x					x	x	x
DI02 Social Media			x				x		x	x
DI03 Online Ads			x				x		x	x
DI04 Other Platforms (K.I., Games, AR, VR, Apps)			x			x	x		x	x
<b>Direct &amp; Promotion</b>										
DP01 Direct (analog, digital)				x			x		x	x
DP02 Promotion und Verkaufsförderung				x			x		x	x
<b>Film</b>										
FI01 TV-, Kinospot	x								x	x
FI02 Online-Spot	x								x	x
<b>Innovation</b>										
IN01 Innovation					x	x	x		x	x
<b>Kampagne</b>										
KA01 Gesamtkampagne				x			x		x	x
KA02 Digitale Kampagne			x	x			x		x	x
<b>Mobile</b>										
MO01 Mobile			x				x		x	x
<b>Nachwuchs</b>										
ST01 Student of the Year	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
<b>Out of Home</b>										
OH01 OOH Klassische Werbeformen				x					x	x
OH02 OOH Spezielle Werbeformen				x	x		x		x	x
<b>Print</b>										
PT01 Print				x	x				x	x
<b>Public Relations</b>										
PR01 PR-Aktion						x	x		x	x

# Creativ Club Austria

## **Infos.**

Neben den verpflichtenden Bestandteilen, kann in jeder Kategorie ein **Casefilm** (Erklärvideo) eingereicht werden. **Aufgrund der Gratis-Einreichgebühren beschränken wir Serien-Einreichungen auf maximal 5 Arbeiten/Sujets/Spots, etc.**

## **Kosten.**

Wie im Vorjahr (Venus 2020) fallen auch heuer **keine Einreichgebühren** an, wir werden jedoch pro Einreichung eine **Bearbeitungsgebühr von EUR 20,00** einheben. Im Falle einer Auszeichnung wird diese Bearbeitungsgebühr mit der Abschlussrechnung **gutgeschrieben**. Preisträger (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) zahlen ihre **Buchbeiträge** (EUR 300,00 pro Arbeit und Kategorie) und ihre gewonnenen **Statuen** (EUR 350,00 pro Statue).

Für Einreicher in der **Nachwuchskategorie** „Student of the Year“ fallen keine Kosten an.

## **Zusatzgebühren.**

Achtung: Im Gegensatz zu den Vorjahren sind heuer Änderungen und Korrekturen nach Eingang der eingereichten Arbeit beim CCA nicht mehr möglich.

Eine Rücksendung der physisch eingereichten Arbeiten erfolgt grundsätzlich nicht. Sollte in bestimmten Fällen eine Rücksendung ausdrücklich verlangt werden (dies ist bereits bei der Einreichung deutlich sichtbar zu machen). Die Rücksendung erfolgt auf Kosten und Risiko des Einreichers.

Verspätungszuschlag: Für Einreichungen, die nach der Einreichdeadline einlangen, wird pro eingereichte Arbeit ein Verspätungszuschlag von EUR 100,00 verrechnet.

Bearbeitungsgebühr: Für jede eingereichte Arbeit, die vom Einreicher oder vor der Jury wieder zurückgezogen wird, behält sich der CCA vor, eine Bearbeitungsgebühr von EUR 100,00 zu verrechnen. Eine Zurückziehung von eingereichten Arbeiten nach der Jurierung ist nicht mehr möglich.

# Creativ Club Austria

## Die technischen Spezifikationen.

### Video

Die Daten dürfen keine nicht zum Werk gehörenden (Agentur-)Logos oder Schrifteinblendungen enthalten.

Format: .mp4 oder .mov

Videos müssen im Quicktime- oder VLC Mediaplayer in der jeweiligen Standardeinstellung einwandfrei wiedergegeben werden können.

### TV-, Kino- oder Onlinespots

Dauer: Originallänge (max. 600 Sekunden)

### Casefilm (Erklärvideo)

Dauer: max. 120 Sekunden

Sollten sich im Casevideo eingebettete Werbefilme befinden (z.B. TV-Spot 30 Sekunden), so darf zu den max. 120 Sekunden die Dauer dieses Werbefilms addiert werden. (In diesem Fall gesamt 150 Sekunden: 120 Sekunden Erläuterung plus 30 Sek. TV-Spot)

### Audio

Dauer: Originallänge (max. 600 Sekunden)

Format: .mp3

### Bilder

Bilder sind als RGB JPG (Farbraum sRGB) in bestmöglicher Qualität einzureichen.

### Textfelder (neu)

Bei jeder Einreichung gibt es im Einreichtool 2 Textfelder:

**1. Textfeld verpflichtend: Veröffentlichungszusammenhang (max. 800 Zeichen)**

Bitte möglichst exakt und verständlich den Veröffentlichungszusammenhang erläutern. Dies hilft der Jury, die Arbeit im Zusammenhang besser zu verstehen und ggf. diesen Zusammenhang in die Bewertung der Arbeit miteinfließen zu lassen

**2. Textfeld optional: Kurzbeschreibung (Aufgabe, Idee, Lösung max. 800 Zeichen insgesamt).**

Bitte möglichst exakt und verständlich Aufgabe, Idee und Lösung erläutern. Hier gibt es die Möglichkeit, der Jury Details rund um die Komplexität der Aufgabenstellung, Gedanken zur Idee oder zur Besonderheit der Lösung zu erläutern, damit dies in die Bewertung der Arbeit miteinfließen kann.

### Präsentationsbild

Für jede Einreichung muss ein Präsentationsbild upgeloaded werden (bei Audio oder Text z.B. das Logo), das repräsentativ für die Arbeit steht. Das Präsentationsbild sollte nicht kleinteilig ausgeführt sein, um die Arbeit auch bei geringer Abbildungsgröße erkennbar zu halten. Das Präsentationsbild kann vom CCA u.a. für die Verleihung herangezogen, Medien zur Verfügung gestellt und für die CCA-Website verwendet werden.

Info: Das Präsentationsbild wird von der Jury nicht bewertet! Es repräsentiert die Einreichung und ist quasi das „Thumbnail“ für diese.

# Creativ Club Austria

## **Präsentation**

Wo angegeben, können Präsentationen abgegeben werden. Bitte wandeln Sie Ihre Keynote oder Powerpoint in ein pdf um, um ggf. Konvertierungs- oder Versionsunterschiede zu vermeiden. Beachte: Die erste Juryrunde findet online statt.

## **Vorschaubild für die CCA-Website**

Optional bitten wir ein Vorschaubild / GIF für die CCA-Winners-Website gleich bei der Einreichung abzugeben: das GIF bzw. das Vorschaubild bitte maximal 1MB und 530 x 379 Pixel groß.

## **URL**

URLs nach Möglichkeit bitte ohne Passwortschutz. Bei passwortgeschützten URLs bitte Gastzugang wie folgt einrichten:

Benutzername: venus2021

Passwort: cca2021

Die Daten bzw. die URL dürfen keine nicht zum Werk gehörenden (Agentur-)Logos oder Schrifteinblendungen enthalten (Ausnahme: Eigenwerbung). Einreichungen, die dagegen verstoßen, werden ausnahmslos vom Bewerb ausgeschlossen, wobei dem Einreicher die Bearbeitungsgebühr von 100 Euro je zurückgewiesener Einreichung in Rechnung gestellt werden. Die Einreichung muss bis 30. September 2021 online verfügbar sein.

## **Physische Einreichungen (Original, Pappe)**

- Idealerweise: Schwarze, starre Pappe oder schwarze Leichtschaumplatte
- Format: max. DIN A2 (Sonderformate bitte vorab mit dem CCA-Büro besprechen)
- Unbedingt die vom Einreichtool automatisch generierte Einreich-ID auf der Rückseite der Pappe anbringen!
- Mehrteilige Einreichungen nach Reihenfolge durchnummerieren (Bsp.: 1/4, 2/4, 3/4 usw.)
- Bitte keine Materialschlacht: max. 6 Pappen pro Einreichung
- Info Corporate Design: In dieser Kategorie können die einzelnen Teile auch übersichtlich auf 1 Pappe gegeben werden.

**Anlieferungen** sind von Montag bis Freitag in der Zeit von 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr möglich.

Adresse: Creativ Club Austria, Salztorgasse 7/16, 1010 Wien.

**Anlieferungen bitte vorab mit dem CCA-Büro abstimmen:**

+43/1/4085351 bzw. office@creativclub.at

Danke!

# Creativ Club Austria

## Kategorienbeschreibungen.

### Audio

#### AU01 Radiospot

**Pflicht:** Spot, Präsentationsbild (z.B. Logo), Textmanuskript

---

#### AU02 Webcast, Podcast, Streaming Dienste, Sprachsteuerung

**Pflicht:** Audiofile, Präsentationsbild (z.B. Logo), Textmanuskript

---

## Branded Content & Live Marketing

### BC01 Branded Content

Gesucht werden einzigartige Ideen für Produkt-/ Markeninszenierungen, die nicht in klassischen Medien-Kanälen und deren Einschränkungen gedacht sind, sondern bewusst gelernte Grenzen überwinden (Formate, Längen etc.).

Integration eines Produkts, einer Marke in:

- Bestehende Medieninhalte bzw. Formate (TV-Produktion, Radio-Programm, Kinofilm, redaktionelle Artikel, Magazine, Bücher etc.)
- Internet-Aktivitäten (Branded Social Media, Blogs, Online Games, Mobile etc.)

Auch von Marken oder Unternehmen produzierte Inhalte/Formate/Experientials, die Produkte oder Marken einbinden und dem Publikum durch mediale Verbreitung (earned media) zugänglich gemacht werden.

Beachte: Kein reines Product-Placement oder Sponsoring, sondern die überraschende und kreative Inszenierung von Produkt/Marke bzw. Marketingbotschaft. Die Absendermarke tritt dabei zunächst häufig in den Hintergrund. Gesucht wird nach beispielgebenden Arbeiten, die glaubwürdig und intelligent Themen um die eigene Marke aufbauen und auf diesem Weg sehens-, hörens- und/oder lesenswerten Content kreieren.

**Pflicht:** Casefilm oder Übersichtschart, Präsentationsbild

---

### BC02 Live Marketing

In dieser Kategorie können Events, Messen, Showrooms, Festivals, Konzerte, etc. eingereicht werden. Marketingaktionen, die in der Offline- und Online-Welt und in direkter Interaktion mit dem Kunden stattfinden, von der Neukundenakquise bis zum Erlebnis einer Marke sowie der Steigerung der Bekanntheit von Produkten oder Produktlinien.

**Pflicht:** Casefilm oder Präsentation, Präsentationsbild

# Creativ Club Austria

## Craft-Kategorien

### AN01 Animation

Motion Graphics, Computer Generated Imagery (CGI), Clay Animation, Stop Motion, Visual Effects (VFX), jede Form von zwei- und dreidimensionaler Animation sowie handgenerierte Animation.

**Pflicht:** URL oder Film oder Casefilm, Präsentationsbild

---

### AD01 Art Direction

Zugelassen ist Art Direction in allen visuellen Medien. In dieser Kategorie wird vor allem der künstlerische Wert einer Arbeit ausgezeichnet, der durch die handwerkliche Perfektion der Umsetzung entsteht. Es gelten sinngemäß die technischen Spezifikationen der entsprechenden Kategorien.

**Pflicht:** Original oder URL oder Casefilm, Präsentationsbild

---

### DC01 Digital Craft

Zugelassen sind Arbeiten aus allen digitalen Kanälen. Kriterien dieser Kategorie sind die Qualität der technischen Umsetzung, das Design sowie User Experience (UX) und User Interface (UI) der Arbeiten.

**Pflicht:** URL oder Casefilm, Präsentationsbild

---

### FC01 Film Craft

Zugelassen sind TV-, Kino- und Online-Spots. In dieser Kategorie wird vor allem der künstlerische Wert einer Arbeit ausgezeichnet, der durch die handwerkliche Perfektion und/oder Innovation und Eigenständigkeit der Umsetzung entsteht.

**Pflicht:** Spot, Präsentationsbild

---

### FO01 Fotografie

Zugelassen sind alle Auftragsarbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial.

Beachte: Eine Arbeit kann nur entweder in der Kategorie Fotografie oder der Kategorie Illustration eingereicht werden. Eine Doppeleinreichung in beiden Kategorien ist nicht möglich. In Zweifelsfällen bitte mit dem CCA-Büro Rücksprache halten. Die Jury behält sich vor, eine Umreihung einer Arbeit in ggf. eine andere Kategorie vorzunehmen.

**Pflicht:** Bild/er, Präsentationsbild

---

### FO02 Fotoillustration

Zugelassen sind alle Auftragsarbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial. Gemeint sind Bilder, die digital stark verändert, verfremdet oder ergänzt worden sind (CGI - Computer Generated Imagery). Alle Arbeiten werden in ihrem Kontext bewertet: ihre Relevanz, der Zusammenhang mit der Marke, das Zusammenspiel mit der zugrunde liegenden Idee bzw. dem jeweiligen Auftrag.

# Creativ Club Austria

**Pflicht:** Bild/er, Präsentationsbild

---

## **IL01 Illustration**

Zugelassen sind alle Auftragsarbeiten aus den Bereichen Werbung und Editorial.

**Pflicht:** Bild/er, Präsentationsbild

---

## **MS01 Musik und Sound Design**

Kompositionen, die eigens für Fernseh- und Hörfunkspots, Veranstaltungen etc. kreiert wurden. Es wird die kompositorische und kreative Leistung im Zusammenspiel mit der eingereichten Arbeit bewertet.

Unter Sound Design (musikalische Anteile, natürliche bzw. künstliche Geräusche und Sounds) wird die besonders gelungene und kreative Auswahl eines Sound Designs beurteilt, was maßgeblich für die Idee und die Wirkung von Fernseh- oder Audiospots bzw. für die Veranstaltung ist. Dazu zählen Signations, Best Use of Music, Audio Branding (Soundlogos, Jingles, Sender-Identitäten und komplexe klangliche Inszenierungen sowie akustische Installationen für Marken und Produkte).

**Achtung!** Die Einreichung von bereits bestehenden Musiktiteln (ohne Neuinterpretation und/oder Neuarrangement) ist nicht zulässig.

**Pflicht:** Audiofile/s, Erklärung der Arbeit (z.B. in einem Casevideo), Präsentationsbild

---

## **TX01 Text**

Werbetexte in allen Anwendungen und Längen (Copies, Headlines, Claims, Dialoge, Monologe, Namings etc.) sind in ihrer jeweiligen Umsetzung einzureichen. Dabei gelten sinngemäß die technischen Spezifikationen der einzelnen Kategorien. Zusätzlich sind die Textmanuskripte im Format DIN A4 (Typo Arial, 12 pt., linksbündig) der Einreichung beizulegen und im Einreichtool upzuloaden. Alle Daten und Text-Manuskripte sind mit der vom System automatisch generierten Einreich-ID zu bezeichnen.

**Pflicht:** Textmanuskripte (idealerweise in 12facher Ausführung für alle Juroren), Information zum Veröffentlichungszusammenhang, Präsentationsbild. **Achtung:** Einreichungen, die sich nicht an die oa. formalen Kriterien halten, werden im Vorfeld vom Wettbewerb ausgeschlossen. Für den Einreicher fällt dennoch eine Bearbeitungsgebühr von EUR 100,00 je ausgeschlossener Arbeit an.

---

## **Creative Data**

### **CD01 Creative Data**

Einreichungen in dieser Kategorie zeigen, wie Projekte, Kampagnen oder Maßnahmen durch den kreativen Einsatz und durch die Verwendung von Daten entstanden sind. Der kreative Einsatz von Daten muss der Kern der Idee sein und die Resultate müssen klar verständlich gezeigt werden.

**Pflicht:** Casefilm, Präsentationsbild

# Creativ Club Austria

## Creative Effectiveness

Gute Ideen sind besser fürs Geschäft.

Eingereicht werden können nur jene Arbeiten, die im Vorjahr (CCA-Venus 2020 und als Ausnahme auch CCA-Venus 2019) mit einer Venus (Gold, Silber oder Bronze) oder einer Shortlist prämiert wurden. Die Kreativität der Arbeit wurde bereits ausgezeichnet, nun wird bewertet, wie die Arbeit auch in der Wirkung und im Business punktet.

### CEO1 Creative Effectiveness

Diese Kategorie zeichnet den messbaren Impact der Idee aus. Einreichungen müssen den Einfluss der kreativen Idee auf die (Geschäfts-) Ergebnisse demonstrieren.

Dabei entscheidet die Jury über Effektivität und Effizienz einer Arbeit, sprich: Wurden die richtigen Dinge getan. Und wurden diese Dinge auch richtig getan?

Effektiv: Wurden zur Zielerreichung die richtigen Maßnahmen ergriffen?

Effizient: Wurden diese Maßnahmen auch richtig angewendet?

Sowohl eine effektive Zielerreichung als auch ein effizienter Weg dorthin sind ausschlaggebend für die Entscheidung der Jury. Bitte unbedingt auch die Ziele formulieren! Was war das Ziel / die Ziele und was wurde unternommen, um dies zu erreichen.

### Einreichung

**Pflicht:** Präsentation oder Beschreibung\* (max. 3.000 Wörter) oder Casefilm, **Bestätigung des Auftraggebers**, Präsentationsbild

\*Achtung! Echte Zahlen und keine Verhältnisse, keine Relationen, keine Indizes, sondern: klare Verkaufs-, Response- oder Brandscorezahlen inkl. Angabe des Kampagnenzeitraums.

### Jury

Einreichungen in dieser Kategorie bewertet die Jury nach den folgenden Kriterien und Gewichtungen:

- Impact und Resultate (60%)
- Maßnahmen zur Umsetzung (40%)

---

## Creative Strategy (in Kooperation mit Strategie Austria)

### CS01 Creative Strategy

Wir suchen die Idee hinter der Idee: strategische Zugänge, die Marken definieren/verwandeln, die das Business weiterentwickeln und die Menschen beeinflussen. Diese Kategorie zeichnet die strategische Kraft und das Zusammenspiel zwischen Strategie und Kreation aus.

### Einreichkriterien

**Verpflichtend:** Neben der Beantwortung der 4 Fragenkomplexe ist ein Kreativbeispiel (zentrale Elemente der kreativen Umsetzung) mitzuliefern, um das Zusammenwirken zwischen Strategie und Kreation zu illustrieren.

# Creativ Club Austria

**Folgende Fragen sind für eine komplette Einreichung zu beantworten:**

## **1. Interpretation der Aufgabenstellung**

Hier gilt es auszuführen, wie man sich ein Verständnis für das Auftraggeber-Problem (Kunde) erarbeitet hat.

- Welches Kundenproblem gab es zu lösen?
- Was war das Kundenanliegen? Welche Erwartungen hatte der Kunde?
- Was war der Markt bzw. Branchen-Kontext?
- Welche Ergebnisse wollte man erreichen? Was war das Ziel?

## **2. Der Insight und das Breakthrough Thinking**

Hier geht es um die Erarbeitung der strategischen Essenz.

- Skizzieren Sie das strategische Denken, das zur Problemlösung führte.
- Welche internen oder externen Herausforderungen galt es zu meistern?
- Welcher kulturelle Kontext hatte einen Einfluss auf den Zugang? (falls strategisch relevant)
- Was war der letztlich entscheidende Insight, der den strategischen Zugang definierte?

## **3. Die Creative Idea**

Erklären Sie die Creative Idea und wie die Creative Strategy diese inspiriert und geleitet hat.

## **4. Ergebnis**

Beschreiben Sie qualitativ den Effekt, den diese Strategie hatte und wie sie zur Problemlösung beigetragen hat.

- Was war nachher anders?
- Welche Auswirkungen waren erkennbar?

**Pflicht:** Beantwortung der Punkte 1. – 4. im Einreichtool oder in einer Präsentation oder in einem Casefilm, Präsentationsbild.

**Optional:** Zur Beantwortung der einzelnen Themenfelder kann ein Video addiert werden, um die Beschreibung zu unterstützen. Eine Wiederholung von Informationen soll vermieden werden.

Die Jury wird sich auf die strategische Dimension der kreativen Arbeit fokussieren.

- Ist die strategische Idee überraschend?
- Kann die Strategie Menschen bewegen?
- Ist der Insight inspirierend?
- Mündet die Strategie in einer starken kreativen Idee?

## **Jury-Kriterien**

Einreichungen in dieser Kategorie bewertet die Jury nach den folgenden Kriterien und Gewichtungen:

- Interpretation der Herausforderung (20%)
- Insight / Breakthrough Thinking (40%)
- Creative Idea (30%)
- Ergebnis (10%)

# Creativ Club Austria

## **Hinweis!**

Für die Kategorie Creative Strategy veranstalten wir gemeinsam mit Strategie Austria am **22. April 2021, von 16.00 bis 18.00 Uhr einen kostenlosen Einreichworkshop**. Anmeldungen gerne an [office@creativclub.at](mailto:office@creativclub.at).

---

## **Creative Media**

### **CM01 Creative Media**

In dieser Kategorie wird die kreative Nutzung existierender kommerzieller Medien/Kanäle, ein innovatives Zusammenspiel von Medien oder generell neue Medien-Ideen beurteilt. Gesucht sind innovative Arbeiten, denen es gelingt, die Schnittstelle zwischen Menschen und Medium neu zu definieren. Beurteilt werden der Innovationsgrad der Mediaidee sowie die Exzellenz der Ausführung.

**Pflicht:** Casefilm, Präsentationsbild

---

## **Design**

Wenn es vom Format her möglich ist, sind in den Design-Kategorien veröffentlichte Originale einzureichen. Bei Arbeiten, die auf Fotokarton aufgezogen werden, max. Format DIN A2. In allen anderen Fällen, sind Dokumentationen der Originalarbeit einzureichen: Fotos als Chart bzw. Casefilm.

### **DE01 Editorial & Communication Design**

Zugelassen sind verlegte Periodika und Bücher, Unternehmensdarstellungen, Jahres-, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte, Kalender etc. Bei verlegten Periodika und Büchern können auch Teile (z. B. nur Bucheinband, redaktioneller Einzelbeitrag) eingereicht werden. Unternehmensdarstellungen (Booklets und Broschüren), Jahres-, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte (zusammenfassen) werden hingegen gesamt beurteilt.

**Pflicht:** Original/e, Präsentationsbild

### **DE02 Corporate Design**

Logo/Wort-Bild-Marken, Geschäftsausstattung (Brief, Kuvert, Visitenkarte), Drucksorten.

Bitte gegebenenfalls eine kurze Erklärung der Arbeit beilegen.

**Pflicht:** Original/e und Bild/er, Präsentationsbild

---

### **DE03 Verpackungsdesign**

Verkaufsverpackungen, Um- und Transportverpackungen, Promotion-Verpackungen, etc.

**Pflicht:** Original/e, Präsentationsbild

---

# Creativ Club Austria

## **DE04 Branding und Brand Experiences**

Hier geht es um ein umfassendes Markenerlebnis: multidisziplinäre, über mehrere Kanäle ausdefinierte und gestaltete Markendesigns. Das kann umfassen: Markenlogo, Namen, Packaging, Environmental und branded spaces, etc.

**Pflicht:** Original/e oder Bild/er oder Casefilm, Präsentationsbild

---

## **DE05 Kunst- / Kultur- / Veranstaltungsplakat**

Zugelassen sind Einzelarbeiten und Serien von Indoor- und Outdoor-Plakaten in jedem Format. Eine Erklärung des Platzierungsumfelds kann bei Bedarf beigelegt werden.

Einreichung im Original (bei sehr großen Formaten bitte vorab um Rücksprache mit dem CCA-Büro) und per Upload.

**Pflicht:** Original/e oder Bilder oder Casefilm, Präsentationsbild

---

## **Digital**

Im Vordergrund aller hier angeführten Kategorien steht die Idee, während der Fokus in der Digital-Craft-Kategorie auf der technischen und ästhetischen Umsetzung liegt.

Hinweis! Einreichungen in den Digital-Kategorien in Form von URLs oder Casefilmen.

### **DI01 Websites, Microsites**

Permanente Online-Präsenz zur Darstellung von Unternehmen, Produkten, Organisationen und Inhalten, z.B. Corporate Websites, Online-Shops, B2B-Websites und Online-Umsetzungen mit temporärem oder thematischem Schwerpunkt.

**Pflicht:** URL, Erklärung zur Arbeit (idealerweise als Landingpage/Vorschaltseite, max. 100 Worte), Präsentationsbild

---

### **DI02 Social Media**

Alle Formen von Umsetzungen, die soziale Netzwerke und Strukturen im digitalen Umfeld (online/mobile) nutzen, z. B. Umsetzungen, Kampagnen in sozialen Medien und Netzwerken (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Blogs, Snapchat, etc.) sowie außergewöhnliche Kommunikation / Betreuung von Fans, Followern und Besuchern einer Marke oder Institution auf einer Social Media Plattform. Eingereicht werden können auch Profile von Unternehmen, Influencern, etc.

Achtung! Reine Display Kampagnen bitte in → Kategorie DI03 Online Ads

**Pflicht:** URL und Casefilm, Präsentationsbild

# Creativ Club Austria

## **DI03 Online Ads**

Alle Formen der Online-Werbung, die auf fremden Websites (online/mobile) platziert werden, sowie E-Mail-Aktionen, Newsletter, z.B. Content Ads, Banner, alle Formen von Layer Ads, Text Ads, Mobile Display Ads, Interaktive Online-Spots, etc.

**Pflicht:** URL, Präsentationsbild

---

## **DI04 Other Platforms (New Technology, Games, AR, VR, Apps, etc.)**

Hier kann eingereicht werden: New Technology, Games, Digital Installations, Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR), Widgets, Apps, K.I., Sprachassistenten, etc.

**Pflicht:** URL und Casefilm, Präsentationsbild

---

## **Direct & Promotion**

Alle Einreichungen sind so zu gestalten, dass die kommunikative Maßnahme klar verständlich ist. Bei mehrstufigen Arbeiten können alle Komponenten gesammelt in einem großen Kuvert oder in einer Box als Original eingereicht werden. Sehr große 3-dimensionale Gegenstände können im Original nur nach Rücksprache mit dem CCA-Büro eingereicht werden. Es wird empfohlen, überdimensionale Einreichungen in Form von Fotodokumentationen einzureichen.

### **DP01 Direct (analog, digital)**

Zugelassen sind alle Werbemaßnahmen, deren Hauptziel der direkte One-to-One-Dialog zwischen Auftraggeber und Kunde ist, um eine bestimmte Aktion oder Antwort des Kunden auszulösen. Dazu gehören zum Beispiel Mailings, Prospekte, Packages, Anzeigen, Poster, Filme oder Audiospots mit integriertem Response-Element bis zu Newsletter, MMS, SMS, WhatsApp und speziell für ein Social Network oder eine Social Community entwickelte Dialogmaßnahmen.

**Pflicht:** Bilder oder Casefilm, Präsentationsbild

---

### **DP02 Promotion & Verkaufsförderung**

Eingereicht werden können zeitlich begrenzte Einzelaktionen, die der Steigerung des Bekanntheitsgrads und/oder der Umsatzsteigerung dienen.

**Pflicht:** Casefilm, Präsentationsbild

---

## **Film**

### **FI01 TV-, Kinospot**

**Pflicht:** Spot, Präsentationsbild

# Creativ Club Austria

## **FI02 Online-Spots**

Ausschließlich Online geschaltete oder interaktive Filme / Spots.

**Pflicht:** Spot, Präsentationsbild

---

## **Kampagne**

### **KA01 Gesamtkampagne**

Zugelassen sind Kampagnen, die eine Werbeidee konsequent über mehrere, aber mindestens 3 Medienkanäle oder Werbemittel transportieren (Egal ob rein analog oder analog und digital. z.B. Plakat, Anzeige, Audio-, TV-, Kino-, Online-Spot, Digital, Social Media, Mobile).

Der Kampagnengedanke soll dabei in den einzelnen Kanälen spannend und medienadäquat umgesetzt werden und im Zusammenspiel ein stimmiges Gesamtbild abgeben.

**Pflicht:** Übersichtschart und Casefilm, Präsentationsbild

---

### **KA02 Digitale Kampagne**

Zugelassen sind digitale Kampagnen, die eine Werbeidee konsequent über mehrere digitale Medienkanäle/Werbemittel (z.B. Online-Spot, Banner, Social Media) transportieren.

**Pflicht:** Übersichtschart und Casefilm, Präsentationsbild

---

## **Innovation**

### **IN01 Innovation**

Gesucht werden Innovationen aus dem technologischen Bereich, Serviceinnovationen oder Produktinnovationen, Ideen, die in außergewöhnlicher Weise Medien für werblich-kreative Kommunikation nutzen, diese neu definieren sowie Ideen, die neue Medien (er)finden. Anforderung ist, dass die Innovation ein Business-Problem auf eine neuartige Weise löst.

**Pflicht:** Falls möglich Produkt im Original, sonst Casefilm, Präsentationsbild

---

## **Mobile**

### **MO01 Mobile**

Kommunikative Lösungen, bei denen das Medium Mobile (Smartphones, Tablets, Wearables) zwingend erforderlich ist.

# Creativ Club Austria

Beachte! Einreichungen in der Kategorie „Mobile“ dürfen zusätzlich nur in der Kategorie „Digital-Craft“ eingereicht werden. Andere Kategorien sind nicht zugelassen.

**Pflicht:** Casefilm, Präsentationsbild

---

## Nachwuchs

### ST01 Student of the Year

Teilnahmeberechtigt sind Studierende bzw. Studienabsolventen der Fachrichtungen Grafikdesign, Visuelle Kommunikation, Film, Text, Konzept und Vergleichbares mit ihren Semester-, Abschluss- oder Diplomarbeiten.

**Pflicht:** Bild/er oder Casefilm, Präsentationsbild

**Zur Info:** Der CCA veranstaltet im Rahmen der Venus 2021 keine **Young Lions** Kategorien.

---

## Out of Home

### OH01 OOH Klassische Werbeformen

Zugelassen sind klassisch buchbare Formate wie Plakate (jedes Format), (digitale) City-Lights, Rolling-Boards, Megaboards, Litfaßsäulen, Baustellenetze, Verkehrsmittelwerbung, die ohne spezielle Sonderlösungen (wie z.B. 3D-Installationen auf Plakat) umgesetzt worden sind.

**Pflicht:** Bild/er, Präsentationsbild

---

### OH02 OOH Spezielle Werbeformen

Alle anderen Arten von Outdoor-Lösungen, die über die klassische Out of Home-Kategorie hinausgehen, wie Special Installations, Werbung im öffentlichen Raum, Guerilla Werbung etc.

**Pflicht:** Bild/er oder Casefilm, Präsentationsbild

---

## Print

### PT01 Print

Anzeigen, die in Tages-, Wochen- und Magazinzeitungen, Beilagen und/oder B2B-Magazinen erschienen sind. Einzureichen sind ausschließlich die veröffentlichten Originale. Eine Erklärung zum Platzierungsumfeld kann gerne abgegeben werden.

**Pflicht:** Bild/er, Präsentationsbild

# Creativ Club Austria

## Public Relations

### PRO1 PR-Aktion

Gesucht wird eine außergewöhnliche und kreative Idee, die als Basis oder im Rahmen einer PR-Kampagne entwickelt und umgesetzt wurde. Der Bewertungsfokus liegt auf dem/r möglichst innovativen Ansatz/Idee, der Strategie dahinter (in Zusammenhang zum definierten Kommunikationsziel), der entsprechenden Inszenierung/ Umsetzung sowie, schwerpunktmäßig, den Ergebnissen, die von Talk of Town über Social Media bis zu klassischen Presseclippings reichen können.

Die Einreichung erfolgt in Form eines Casefilms oder einer Präsentation, in der Aufgabenstellung, Kommunikationsziel, Strategie, PR-Idee sowie Umsetzung und Output (z.B. Clippings) dokumentiert sind.

**Pflicht:** Casefilm oder Präsentation, Präsentationsbild

---

### Die Veröffentlichung im CCA-Jahrbuch.

Alle prämierten Arbeiten der CCA-Venus 2021 (Gold, Silber, Bronze, Shortlist) werden im CCA-Jahrbuch veröffentlicht. Der Einreicher verpflichtet sich, dem CCA druckfähige Vorlagen bzw. Daten der prämierten Arbeiten für die Veröffentlichung im CCA-Jahrbuch kostenlos zur Verfügung zu stellen und einen Produktionskostenanteil im CCA-Jahrbuch zu tragen. Der CCA stellt dem Einreicher für jede Arbeit und Kategorie EUR 300,00 (zzgl. 20 % USt) in Rechnung. Mit der Einreichung einer Arbeit verpflichtet sich der Einreicher zur Bezahlung dieses Produktionskostenanteils im Falle einer oder mehrerer Auszeichnungen. Davon ausgenommen sind ausgezeichnete Arbeiten in den Nachwuchskategorien.

### Art Directors Club of Europe (ADC\*E).

Der CCA-Venus-Award ist der einzige österreichische Kreativ-Wettbewerb, dessen ausgezeichnete Arbeiten international beim ADC of Europe eingereicht werden dürfen. Jene ausgezeichneten Arbeiten, welche den Teilnahmebedingungen des ADC\*E-Awards entsprechen, sind berechtigt an den ADC\*E-Awards teilzunehmen. Der CCA informiert die Gewinner rechtzeitig über das Einreichprozedere der ADC\*E-Awards.

### Doppelgänger.

Doppelgänger sind Arbeiten von mangelnder Originalität und Individualität. Das bedeutet, dass diese Arbeiten in ihrer Gesamtheit ein hohes Maß an Übereinstimmung mit einer bereits bestehenden Arbeit ausweisen. Sie bedienen sich nicht bloß derselben Idee wie die bereits bestehende Arbeit, sondern auch derselben Umsetzung.

Ein Einspruch ist ausschließlich von Mitgliedern der aktuellen CCA-Jury beim CCA-Büro unter [office@creativclub.at](mailto:office@creativclub.at) einzulegen. Dadurch wird auch gewährleistet, dass andere Jurymitglieder nicht im Abstimmungsprozess beeinflusst werden.

Der Vorstand entscheidet nach Ablauf der Online-Vorjury anhand zumindest eines eingehenden Einspruchs (Vorwurf eines etwaigen Doppelgängers) über die Originalität und Individualität der Arbeit. Die Entscheidung fällt mit einfacher Mehrheit aller abstimmenden Vorstandsmitglieder. Die Entscheidung (egal ob positiv oder negativ) wird nach Einholung etwaiger Gegenargumente des Einreichers vor Beginn der Live-Jury (ggf. Zoom-Jury) dem Einreicher sowie der betreffenden

# Creativ Club Austria

Vorsitzenden durch den Präsidenten des CCA, den Vize-Präsidenten des CCA oder den Geschäftsführer des CCA bekannt gegeben.

Die beanstandete Arbeit ist bei negativem Entscheid im Bewerb zu belassen und dort entsprechend dem nach der Vorjury erlangten Status zu behandeln. Sie ist damit von der gesamten Jury der jeweiligen Kategorie als reguläre Arbeit all ihren möglichen Chancen anzuerkennen.

Die beanstandete Arbeit ist bei positiver Entscheidung mit sofortiger Wirkung aus dem Bewerb zu nehmen. Eine lt. Vorjury zuerkannte Auszeichnung wird durch den Vorstand aberkannt und ist danach nicht mehr gültig. Die Arbeit ist nicht mehr Teil der Live-Jury und wird dort auch nicht mehr diskutiert. Die Bearbeitungsgebühr von 20 Euro wird dem Einreicher/der Einreicherin nicht rückerstattet.

Der Juryentscheid ist endgültig. Die Vergabe einer Auszeichnung und/oder einer Venus ist ein Tatsachenentscheid und kann nicht angefochten werden. Es gibt keine Möglichkeit, die Entscheidung der Jury nach der Jurierung zu ändern. Es kann dagegen kein Rechtsmittel ergriffen werden.

Der CCA behält sich aber das Recht vor, Veneres bzw. Auszeichnungen, die aufgrund falscher Angaben vergeben wurden, für ungültig zu erklären und diese abzuerkennen.

## **Alles, was Recht ist.**

Der Einreicher unterwirft sich mit dem Einreichen diesen Einreich- und Teilnahmebedingungen. Der Einreicher versichert, dass er Inhaber der Urheber- bzw. Werknutzungsrechte ist bzw. jedenfalls berechtigt ist, zeitlich, räumlich und territorial unbeschränkte Werknutzungsbewilligungen an den CCA sowie an die vom CCA beauftragten Unternehmen in dem gemäß diesen Einreichbedingungen erforderlichen Umfang zu erteilen. Der Einreicher leistet Gewähr dafür, dass er über die im Rahmen des Bewerbs CCA-Venus erforderlichen urheber-, leistungsschutz-, marken-, muster- und kennzeichnungsrechtlichen Schutzrechte seiner eingereichten Arbeiten betreffend verfügt und diese an den CCA und dessen Partnern übertragen kann. Der Einreicher hält den CCA und seine Partner diesbezüglich für allfällige Ansprüche Dritter schad- und klaglos. Der Einreicher bestätigt mit der Einreichung, dass seitens des Auftraggebers die Zustimmung zur Vervielfältigung, Verbreitung und Veröffentlichung (online und in gedruckter Form) vorliegt und keine dieser Veröffentlichungen entgegenstehende Vereinbarungen getroffen wurden. Der Einreicher überträgt dem CCA, den vom CCA beauftragten Verlagen und Medien und dem ADC\*Europe das räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkte Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung in Medien aller Art und in sämtlichen derzeit bekannten oder künftig beabsichtigten Publikationen einschließlich deren kommerzieller Verwertung sowie das Recht, die Werke der Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen. Ferner erteilt der Einreicher das räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkte Vervielfältigungs-, Aufführungs- und Vorführungsrecht aller eingesandten Arbeiten mit den dazu angeführten Daten und er stimmt dem Verleih oder Verkauf der auf Datenträger übertragenen Filme durch den CCA, die vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und den ADC\*Europe zu.

Weiters stimmt der Einreicher einer räumlich, zeitlich und territorial unbeschränkten öffentlichen Zurverfügungstellung der eingereichten Arbeiten und Credits auf der Website und den Social-Media-Kanälen des CCA, auf den Internetauftritten und allen Kanälen der vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und auf der Website des ADC\*Europe zu. Der Einreicher hat keinen Entgeltanspruch für die Einräumung sämtlicher Werknutzungsbewilligungen.

Im Falle einer Auszeichnung von Arbeiten mit audiovisuellen Bestandteilen verpflichtet sich der Einreicher, jegliche aus der Verwertung des Werks entstehende Gebühren und Entgelte (AKM-Lizenzgebühren und sonstige entstehende Lizenzentgelte) zu tragen. Desgleichen gilt für Einreichvideos, sofern aufgrund deren Veröffentlichung Ansprüche an den CCA wegen Musikrechten etc. gestellt werden.

# Creativ Club Austria

Sämtliche Angaben zu den eingesandten Arbeiten, insbesondere hinsichtlich der angeführten Urheber, müssen vollständig sein und der Wahrheit entsprechen. Die Folgen falscher oder unvollständiger Angaben liegen beim Einreicher, der den CCA, die vom CCA offiziell beauftragten Verlage und Medien und den ADC\*Europe diesbezüglich schad- und klaglos hält.

Der CCA behält sich das Recht vor, Arbeiten vom Wettbewerb und/oder der Veröffentlichung auszuschließen, wenn er zu der Überzeugung gelangt, dass durch diese eine Gefährdung der Durchführung des Wettbewerbs oder der Veröffentlichung des CCA-Jahrbuchs nicht auszuschließen ist. Weiters behält sich der CCA das Recht vor, Statuen bzw. Auszeichnungen, die aufgrund falscher Angaben vergeben wurden, für ungültig zu erklären und diese abzuerkennen. Der Einreicher verpflichtet sich, auf Verlangen, jederzeit, auch nach Jurierung und Preisverleihung, ergänzende Informationen über Entstehen oder Veröffentlichung der eingereichten Arbeit zu erteilen und ermächtigt den CCA ausdrücklich, auch entsprechende Informationen darüber bei Dritten einzuholen. Der Einreicher verpflichtet sich in diesem Fall, Dritte, von denen solche Informationen zu erlangen sind, von etwaigen Geheimhaltungspflichten zu entbinden. Der Einreicher kann keine wie immer gearteten Ansprüche geltend machen, wenn er der Ansicht ist, dass eine Auszeichnung fälschlicherweise aberkannt wurde. Der Einreicher unterwirft sich mit der Einsendung dem Urteil der Jury und den Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs und akzeptiert den Ausschluss des Rechtsweges und eines Schiedsgerichtes. Einsendungen, die nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen, werden unter Ausschluss des Rechtsweges und ohne Angabe von Gründen vom Wettbewerb ausgeschlossen. Es besteht kein Recht auf Rückerstattung der Einreichgebühren. Der CCA übernimmt keine Haftung für beschädigte, verloren gegangene oder entwendete Arbeiten. Der Einreicher kann auf Inhalt, Art und Umfang der Wiedergabe der prämierten Arbeiten im CCA-Jahrbuch und anderen Publikationen keinen Einfluss nehmen.

Der Einreicher versichert, dass er die Einreichbedingungen zur Kenntnis genommen hat und dass die Angaben im Einreichtool den Tatsachen entsprechen.

**Hinweis!** Der CCA nutzt das Einreich- und Jurytool der Firma 79Blue Elephants GmbH. Die eingereichten Daten werden von 79Blue Elephants GmbH, im Rahmen der Auftragsdatenverarbeitung, gespeichert und verarbeitet.

## **Kontaktdaten und Einreichadresse.**

CCA Creativ Club Austria, e.V.  
Salztorgasse 7/16  
A-1010 Wien

+43 (1) 408 53 51  
office@creativclub.at  
www.creativclub.at

Bankverbindung  
Erste Bank  
IBAN: AT61 2011 1000 0513 6962  
BIC: GIBAATWWXXX  
UID-Nr.: ATU42845702  
ZVR-Zahl: 091268612